

## Marketing tips

### - Posters

Vermeld duidelijk op een poster: waar, wanneer en hoe laat de voorstelling/concert/evenement plaats zal vinden. Maar ook hoe mensen kunnen reserveren en/of kaarten kopen, plus de entreeprijs.

Het verspreiden van posters:

- in cafés;
- winkels;
- supermarkten;
- culturele instellingen;
- voor het raam bij mensen thuis.

### - Online reclame

Aanmelden op online culturele/ evenementenagenda's als:

- <http://www.mooilimburs.nl/uit> ;
- <http://www.heerlen.nl/evenementen.html> ;
- <http://www.vvzuidlimburg.nl/agenda/evenement-aanmelden/> ;
- <http://www.amateurkunstheerlen.nl/cultuuragenda/evenement-toevoegen.html>;
- <https://parkstadpopstad.wordpress.com/>

### - Mond-tot-mond reclame

Ook mond-tot-mond reclame doet het nog steeds goed. Laat iedereen vooral haar/zijn familie, vrienden, kennissen ect. Meenemen en reclame maken.

### - Facebook

Maak een standaard bericht op Facebook met de poster en alle nodige informatie. Zorg dat alle betrokkenen het bericht 'liken' en delen! Je zou van dit bericht zelfs een advertentie kunnen maken, dit kost dan wel een paar euro.

### - Speellocatie

Zorg ervoor dat ook de locatie waar je speelt een vorm van reclame maakt. Denk hierbij aan:

- Programmablad;
- website;
- Facebook;
- Twitter;
- posters.

### - Persbericht

Maak een duidelijk, en aantrekkelijk om te lezen persbericht voor de grotere mediakanalen zo als:

- Limburgs Dagblad [redactieparkstad@mgl.nl](mailto:redactieparkstad@mgl.nl);
- 1Heerlen [red1heerlen@concentramedia.nl](mailto:red1heerlen@concentramedia.nl).
- Parkstad Actueel [info@parkstadactueel.nl](mailto:info@parkstadactueel.nl)

Let op! Zorg dat het bericht foutloos geschreven wordt en als het even kan lever dan een mooie afbeelding mee (hoge kwaliteit gewenst). Het versturen van een persbericht betekend overigens niet

dat het opgepakt wordt door de ontvangers. Kranten en andere media groepen ontvangen dagelijks stapels persberichten.

Heb je nou nog nooit een persbericht opgezet? Geen probleem, er mag altijd contact opgenomen worden met Platform Amateurkunst Heerlen ( [amateurkunsten@cultuurhuisheerlen.nl](mailto:amateurkunsten@cultuurhuisheerlen.nl)) of bekijk eens deze website: <http://www.mkb servicedesk.nl/593/het-schrijven-persbericht.htm>.